

FILANTROPIE Nog nooit zo'n grootschalig onderzoek naar geefgedrag miljonairs

Miljonair gul voor gezondheid

De Universiteit Maastricht onderzocht hoeveel geld miljonairs schenken aan goede doelen. Gemiddeld gaat het om 11.000 euro, 3,3 procent van hun inkomen.

door **Peter Bruijns**

Het belang van liefdadigheid in onze samenleving neemt gestaag toe. Waar de overheid vroeger vanzelfsprekend zorgde voor vangnetten voor allerlei problemen en maatschappelijke behoeften, is dat tegenwoordig veel minder het geval. Sinds het begin van de financiële crisis trekt de overheid zich steeds meer terug en roept ze burgers en instellingen op meer hun eigen verantwoordelijkheid te nemen. De regering noemt dat met een fraaie term: participerende samenleving.

Nu goede doelen steeds afhankelijker worden van giften, is het belangrijk om te weten of ook het meest welvarende deel van de samenleving zijn steentje bijdraagt en zo ja, welke doelen rekenen op hun vrijgevigheid. De bank ABN Amro Mees Pierson liet de Universiteit Maastricht (UM) onderzoek doen naar het geefgedrag van miljonairs in Nederland. De resultaten hebben professor Harry Hommels van de UM positief verrast: „Liefst 92 procent van de miljonairs doet aan liefdadigheid. In alle eerlijkheid, dat is toch wel heel veel.”

Diana van Maasdijk van de afdeling filantropie-advies van ABN Amro Mees Pierson: „De miljonairs geven graag aan gezondheidszorg, aan natuurbescherming en aan armoedebestrijding in het buitenland. Maar



dat doen ze niet zomaar. Ze willen heel graag betrokken zijn bij de goede doelen waar ze aan geven. Waar gaat het geld precies naartoe, hoe transparant is de organisatie en wat verdient de directeur?”

Liefdadigheid is volgens Van Maasdijk niet alleen iets voor oude dames en heren, die de geeftraditie van huis uit hebben meegekregen, maar ook voor jonge mensen die willen bijdragen aan een betere wereld. Gemiddeld geven vermogende particulieren meer dan 11.000 euro per jaar aan maatschappelijke doelen. Dat is twee keer zo veel als het bedrag dat miljonairs volgens een onderzoek uit 2013 gaven. De vrijgevigheid neemt toe met de stijging van inkomen en naarmate meer geld op de bank staat. Miljo-

nairs zeggen vooral te schenken omdat ze er plezier aan beleven. Daarnaast spelen mee: de 'morele plicht', de wens om iets bij te dragen aan een betere wereld en de wil om iets terug te doen voor de samenleving. Belastingvoordelen spelen volgens de ondervraagden een minder prominente rol, al geeft 46 procent wel toe de giften van de belasting af te trekken. Vermogende mannen geven meer aan armoedebestrijding en nood-

► **Vrouwen doneren gemiddeld 3,6 procent van hun vermogen, mannen 3,2 procent.**

hulp, terwijl vrouwen liever doneren aan kunst, natuur en dierenwelzijn. Vrouwen zijn vrijgeviger dan mannen. Vrouwen doneren gemiddeld 3,6 procent van hun vermogen, mannen 3,2 procent.

Er is ook verschil tussen mensen die zelf een fortuin hebben vergaard en degenen die een fraaie erfenis kregen. De ondernemers geven veel aan arme landen, terwijl de mensen met een erfenis liever kunst en cultuur, dierenwelzijn en mensenrechten sponsoren. De self-made miljonairs schenken in doorsnee ruim 14 mille per jaar, de mensen met een erfenis houden het op gemiddeld 11.800 euro, en de mensen met een dienstverband doneren gemiddeld 5500 euro.